

Criterio A: Consulta con el cliente

Entrevista con Cliente

1. Nombre del entrevistado

María--

2. Lugar y fecha de la entrevista

Sábado 2 de marzo; entrevista remota por medio de E-mail.

3. Posición o carga que ocupa el entrevistado

Directora y Fundadora de la empresa de manualidades "Art--".

4. ¿Cuénteme a qué se dedica actualmente?

Actualmente, dedico tiempo completo a mi negocio "Art--", yo diseño los productos que quieren mis clientes y paso los diseños a mis empleados que, junto conmigo, elaboran los productos que nos piden. Mi negocio significa gran aporte económico y ya distribuimos a muchos clientes

5. ¿Hace algún uso de la tecnología para gestionar ciertas actividades dentro de sus labores diarias?

Si, en estos instantes, utilizo redes sociales para poder promover mis productos y para ponerme en contacto con los clientes. Las redes sociales que más utilizo son: Facebook, Pinterest y WhatsApp. Algunas veces me pongo en contacto con mis clientes a través de Gmail, o inclusive, hablamos por medio de teléfono. En las redes sociales mi negocio tiene un perfil y nunca utilizo mis cuentas personales.

6. ¿cree que el uso de tecnologías que emplea le está sirviendo como usted quiere?

El método me era de buena ayuda, pero, en estos momentos no cumple con mis expectativas. Muchos de mis clientes son personas que no están familiarizadas con las redes sociales, o bien, acceden a cuentas que se parecen a la de mi negocio y se confunden, de manera que, sólo las personas que llegan a la sede del negocio o, tienen su contacto telefónico de mi negocio, no se confunden, y así, actualmente, esto presenta una problemática que me impide obtener ciertas ganancias que me serían útil.

7. ¿Qué problemas ha tenido últimamente en sus actividades que puedan requerir el uso de la tecnología?

- Se han perdido muchos clientes por que desconocen de los perfiles que tiene mi negocio en las redes sociales, o bien, se confunden con otros, perdiendo así información que seria necesaria para encontrarnos.
- Se han perdido clientes por que no manejan ninguna red social en la que el negocio tenga una cuenta.
- Las redes sociales son difíciles de manejar de parte de algunos clientes, por lo que, hay un déficit en la información que mi clientela logra extraer de mi negocio, inclusive, información de algunos de mis productos.
- Se ha popularizado mucho mi competencia en el mercado porque tiene muchos sitios disponibles para promocionar su negocio y sus empleados saben manejarlos muy bien y teniendo un perfil en muchas redes o una página propia, llaman a muchos interesados en manualidades.

8. ¿Me podría dar alguna idea de lo que necesitaría para resolver su problema?

Creo que la mejor solución sería una página web; ya he investigado un poco y creo que, una página web es mejor. No tengo el tiempo para manejar un blog y tampoco tengo tiempo para crear promociones audiovisuales, necesito algo que esté actualizado y no requiera muchos cambios de forma constante. Pienso que una página web también lograría cumplir con las exigencias de mi clientela, gracias a que, han sido muchas las inconformidades que he recibido por este tema de las redes sociales y ellos desean algo muy práctico para contactarme o ver información esencial del negocio.

9. ¿Qué piensa usted si logro desarrollar una página web para “Art-- ”?

Pienso que sería algo genial porque representaría una gran oportunidad quedar bien con mis clientes o inclusive atraer más. También eso significaría actualizar a mi negocio un poco más y ponerlo al nivel de la competencia actual, pero debo de decirte que, si la desarrollas espero que esto no tenga un valor económico muy grande porque ahora no tengo la disponibilidad de aportar mucho dinero a la solución porque estoy invirtiendo en otras cosas.

10. En general ¿Qué es lo más elemental que necesitaría su página web para cumplir con sus expectativas?

Lograr exponer mis productos e información a todo tipo de público de forma atractiva y desde cualquier plataforma. Esto significa poner mis imágenes de los productos y otras características que estén dirigidas al negocio solamente sin poner en evidencia mi información.

Criterio A: Investigación inicial

Resumen del problema

Mi cliente, María--, , es directora y fundadora del negocio de manualidades “Art--” con nombre empresarial “Art--” que, actualmente, constituye su forma de ingreso primario y le consume la mayor parte de su tiempo. Los clientes se ponen en contacto con Art-- por medio de: la comunicación telefónica, visitas a la sede o las redes sociales.

El problema observado es que el negocio posee perfiles que tienden a ser confundidos con perfiles de otros negocios y así la información que su clientela posee es limitada, incluyendo que, muchos de sus clientes no tienen redes sociales y ni siquiera tienen el contacto telefónico, o inclusive, conocen la sede. Por esa razón, María ya ha recibido varias quejas que presentan claramente varias inconformidades, donde la mayoría le llama la atención a sus medios de comunicación por la falta de información y promoción de sus trabajos.

Insuficiencias de la situación actual

Actualmente, la forma en que se contacta la clientela no es efectiva resultando en una disminución en el ingreso económico de mi cliente. María ha hecho un uso bastante frecuente de las redes sociales, como Facebook, Whatsapp, Pinterest para promocionar los productos de su empresa, pero, actualmente no le ha dado el resultado esperado, ya que como menciona en la entrevista

Según lo platicado con María durante la entrevista, “sus clientes no están familiarizadas con las redes sociales, o bien, acceden a cuentas que se parecen a la de mi negocio y se confunden, de manera que, sólo las personas que llegan a la sede del negocio o, tienen su contacto telefónico de mi negocio.” Esto hace que los clientes no se puedan comunicar tan fácilmente con María a la hora de existir alguna duda o inconveniente.

María espera que la solución que se desarrollará permita que sus clientes puedan contactarse fácilmente con el negocio e interactuar con de manera mas cómoda con los productos que ella diseña.

PALABRAS: 314

Criterio B: Análisis

Solución propuesta:

Mi cliente y yo acordamos que una página web es la mejor solución posible.

Especificación de requisitos

Requisitos del sistema de TI

HARDWARE

- Computador con conexión a Internet estable.
- Almacenamiento mínimo de 5Gb en el software de edición de código HTML y 5Gb de almacenamiento en el servidor del hosting, para alojar información necesaria, como los recursos ilustrativos.

SOFTWARE

- Software de edición de texto para el código HTML, como bloc de notas y Sublime Text.
- Software de herramientas de dibujo como Paint®, para la edición de imágenes provistas por el cliente, con el fin de volverlas más atractivas para la página web.
- Software gratuito de Mozilla Thimble® para la edición de código HTML en línea que permite una vista previa del producto en desarrollo.
- Navegadores: Firefox®, Safari® y Google Chrome®.
- Software de correo electrónico, como: Outlook® y Gmail® para la comunicación con el cliente.
- Software para crear el prototipo de la página, diagramas y esquemas.
- Software de hosting y creación de dominio gratis, como infinity free®.

Interacción del sistema

- Se necesita que el sistema tenga compatibilidad con los navegadores de afinidad a la clientela del negocio, como: Firefox®, Safari® o Google Chrome®.
- El sitio web debe ser compatible con el software del hosting, con el fin de, no perder características importantes de la interfaz gráfica.

Requisitos de entrada y de salida

Requisitos de entrada

- Se necesita que el cliente proporcione imágenes o fotografías de los productos que desee que se incluyan en la página.

- Se necesita que el cliente proporcione la información básica de su negocio tal como: detalles de los productos, la visión del negocio, inspiración del negocio, horarios en la sede.
- Se requiere que el cliente proporcione las direcciones de los perfiles del negocio en las distintas redes sociales, además, se requiere de información específica del negocio, como: su ubicación, contacto telefónico o el contacto por correo electrónico.

Requisitos de salida

- Se deben de visualizar todas las imágenes o fotografías del cliente.
- La página debe de contar con botones que contengan hipervínculos hacia las redes sociales del cliente.
- Se debe de visualizar toda la información textual proporcionada por el cliente en el sitio web. El texto contendrá diversas fuentes para agregar ofrecer una buena estética al sitio.
- La página web deberá tener un menú que enlace a las distintas páginas que tendrá el sitio para la información del negocio.
- La página tendrá una salida de audio automático gracias a un video embebido.
- Debe de ser claramente visible la información del contacto con el negocio que no pueda ser incrustada con hipervínculos, como el número telefónico del negocio.
- Para complementar la información sobre la ubicación del negocio, el sitio debe de tener embebido un mapa.

Procesamiento

- Al momento de dar click en un botón éste debe de redirigir, ya sea al sitio de una red social donde el negocio tenga un perfil, o bien, para redirigir a las páginas con más información dentro del mismo sitio web.
- En algunas de las imágenes, al pasar el cursor sobre ellas, estas adoptarán más color.
- En algunas de las figuras, al pasar el cursor sobre ellas, cambiarían: su opacidad, su tamaño o su color.
- Al pasar el cursor sobre algunos botones, estos cambian de color o de forma.

Seguridad

- Para prevenir problemas de derechos de autor o de violación a propiedad intelectual, al pie del sitio web se incluirá un aviso de derechos exclusivos del negocio.
- Se establecerá una contraseña complicada, no menor a 10 caracteres (incluirá mayúsculas, minúsculas, símbolos y números) para acceder al hosting.

Criterios de rendimiento específicos

- a) Ofrecer un sitio web accesible desde muchos navegadores, que muestre información útil a los clientes del negocio como imágenes de productos y sus descripciones.
- b) Los elementos del sitio web, como imágenes, textos y títulos deben visualizarse alentadores, atractivos, llamativos y claros.
- c) El sitio web debe contar con enlaces que permitan acceder fácilmente a las redes sociales y correo electrónico del negocio.
- d) El menú principal del sitio debe permitir la fácil navegación entre las páginas.
- e) Se debe cumplir con el diseño final proporcionado al cliente (orden de los elementos dentro de la página, nombre de los archivos, colores acordes al negocio, tipos de letra)
- f) El sitio debe ser subido a un hosting seguro, que ofrezca un nombre de dominio sencillo y fácil de memorizar para los clientes.

Justificación de la solución propuesta

Según lo analizado anteriormente, un sitio web altamente promotor y atractivo sería una buena solución, porque impulsará la competitividad del negocio de María, "ArtCraft". Ella cree que esta solución podría ayudar a prevenir la pérdida de los clientes, que es la principal razón del declive económico del negocio durante mucho tiempo.

Desea que el sitio web se convierta en un medio efectivo de publicidad y un enlace adecuado entre el negocio y sus clientes, permitiéndoles contactarse fácilmente sus redes sociales.

María no desea acudir a empresas que promocionen su negocio de manera costosa, pero está consciente que no aplicar una solución y dejar pasar el tiempo tendría mayores complicaciones, inclusive económicas porque, según comenta, el negocio es su fuente principal de ingresos. Además, ella es la encargada de la empresa y, por esa razón, no tiene tiempo para poder capacitarse en tecnología para crear por sí misma una solución. Su personal está directamente encargado de la elaboración de ciertas manualidades y tampoco posee experiencia en campo tecnológico. Por el momento no desea contratar a una persona que maneje las redes sociales.

Durante mis años de colegio he aprendido a elaborar páginas web, HTML, CSS y JavaScript son temas que me han llamado mucho la atención por lo que estoy seguro de que podré realizar lo que María me ha pedido en un tiempo prudente. También tengo experiencia investigando acerca de estos temas si en caso hubiese que buscar ejemplos o ayuda en diversas fuentes. Además, tengo las habilidades suficientes para utilizar software como Mozilla Thimble y Sublime Text. Estos los he utilizado gran cantidad de tiempo. Considero que tengo la creatividad suficiente para desarrollar un sitio web atractivo y de buena calidad.

La implementación de la solución daría un paso importante a la modernización del negocio y ayudaría a cambiar el rumbo del negocio, mejorando en el aspecto competitivo, publicitario y en lo económico.

Palabras: 314

Criterio C: Calendario de planificación del proyecto

Fecha	Acción	Información detallada	Comentarios y seguimiento	Fecha de realización	Criterio
ENERO 2019	Primera reunión con el cliente e identificación del problema.	Se realiza una entrevista con el María Prado (cliente) donde se identifica la problemática.	Se conocen detalles y necesidades del negocio de María Prado: "ArtCraft".	27 enero 2019	A
FEBRERO 2019	Se realiza una carta al cliente con el fin de que apruebe el uso de nombre del negocio, datos del cliente y ciertas imágenes de productos.	Se redactó a María Prado, de estilo formal, un acuerdo donde se permita utilizar de forma precisa ciertos datos del negocio.	La carta incluye un compromiso a no violar derechos de autor, marcas y propiedad intelectual.	02 febrero 2019	A
FEBRERO 2019	Se da una conversación con el profesor de TISG donde se aclara la problemática y discute sobre la mejor solución.	Se pone a discusión una lista de soluciones que se asistan las necesidades del cliente. Una a una es descartada.	Se escoge la solución de una página web y se contacta con el cliente para un futuro encuentro.	10 febrero 2019	A
FEBRERO 2019	Segunda conversación con el cliente donde se aclaran los propósitos a futuro de la solución aprobada.	Se presenta al cliente la solución aprobada por el profesor de TISG, se explican componentes básicos y generales de la página.	Se conocen detalles sobre la capacidad de manejo informático y de programación del cliente y su personal.	23 febrero 2019	A
MARZO 2019	Se realiza una entrevista en línea con cliente, con el fin de, realizar un esquema de debilidades y	Dentro de la entrevista se realizan preguntas generales, como los requisitos que se desean de la	Se realizan observaciones sobre la futura capacitación del cliente en la solución.	02 marzo 2019	B

	objetivos del sitio web.	página y la forma en que se deben presentar.			
MARZO 2019	Se realiza un estudio y análisis de: capacidad, vialidad y flexibilidad de la solución según las especificaciones del cliente. Se establece el uso de HTML.	se analizan los requisitos del sistema para la aplicación de la solución.	---	10 marzo 2019	B
MARZO 2019	Se clasifican programas o softwares que ayudarán a la formación de la estructura de la página, en cuanto a, componentes y el diseño general.	Se prepara una diversidad de ideas sobre la posible visualización final de la página y se espera la aprobación del cliente.	Todos los esquemas se realizan respetando los requerimientos de diseño del cliente.	17 marzo 2019	B
MARZO 2019	Se realizan los primeros conceptos artísticos y borradores de la pagina web según los gustos del cliente.	Estos conceptos presentados representan el prototipo del producto.	Se definen rasgos detallados como los tipos de: campos de texto, colores, imágenes e incluso disposiciones de los mismos, siempre a criterio del cliente.	28 marzo 2019	B, D
ABRIL 2019	Se inicia el desarrollo de la pagina web mediante a los diseños y peticiones del cliente	El desarrollo de la pagina se realiza online dentro de un software de edición de código HTML gratis	Se tiene a disposición las nuevas peticiones del cliente que modifiquen el diseño	05 abril 2019	B, D, E

ABRIL 2019	Se empieza a realizar un calendario que funciona como bitácora de las actividades que se realizan se acuerdo al producto.	Los cambios de la pagina mas significativos entrarían dentro de la bitácora, especificando los criterios en que se realizaron los cambios.	---	23 abril 2019	C
ABRIL 2019	Reunión con el cliente para oficializar un diseño a la página.	Se realiza una entrevista detallada de componentes de la parte estética de la página.	Todas las peticiones del cliente serán seguidas al pie de la letra para el consentimiento de sus gustos.	30 abril 2019	D
MAYO 2019	Elaboración de lista de recursos y técnicas por emplear, con el fin de, cumplir con el diseño y estructura de la página.	Se realiza una pequeña investigación personal en internet acerca de recursos interesantes para implementar en la página	Todas las herramientas sobre técnicas y recursos serán empleadas detalladamente para cumplir con las exigencias del cliente.	10 mayo 2019	D
MAYO 2019	Se elabora un plan de pruebas para la página web, esto con el fin de, potenciar el producto a los requisitos del cliente.	Las pruebas y sus acciones tratan de involucrar todos los aspectos de la página para entregar un producto efectivo	Gracias a las listas previamente elaboradas y la lista de pruebas se terminan de integrar los criterios que involucran forma estética.	23 mayo 2019	D
MAYO 2019	Se da una conversación en línea con el cliente para mostrarle las listas de recursos para la página web	Los recursos ayudan a que el cliente identifique el nivel de codificación de la página. Además, se aclara de la capacidad del	El cliente aprovecha a permanecer con la lista de recursos para que, en un futuro, sepa el mínimo de los conceptos de	26 mayo 2019	D

		manejo de recursos a utilizar	capacitación para ella y sus clientes		
JUNIO 2019	Se continua el trabajo en la página web	Se continua con la elaboración de la página dentro de Mozilla Thimble	Durante la codificación de la página se realizan comentarios.	14 junio 2019	E
JUNIO 2019	Terminado el desarrollo de la pagina web se trabaja la identificación de técnicas complejas y básicas, además de, listas de herramientas	Terminado el desarrollo de la página se comparte inmediatamente el link de producto al cliente y al encargado de TISG	Se redacta, junto con la elaboración de la página, el criterio de desarrollo del producto	20 junio 2019	E
JUNIO 2019	Se muestran los avances de la página web al cliente	Se establecen posibles mejoras al proyecto	Se reciben comentarios del del cliente y se trabajan en las mejoras.	25 junio 2019	E
JUNIO 2019	Se termina la codificación de la página web	Se publica la página desde Mozilla Thimble y se crea una cuenta para el hosting gratis en Infinity free	Se realiza una copia del código en caso de una pérdida accidental.	27 junio 2019	E
JUNIO 2019	Se pasa el link de la página web terminada ya subida en el hosting.	Se distribuye el link del producto terminado a María Prado y al encargado de TISG.	Se pide al cliente que confirme si la página está oficialmente terminada.	30 junio 2019	E, F
JULIO 2019	Se elabora una encuesta del producto para el cliente sobre resultado del producto.	La encuesta solo se le es distribuida al cliente.	Se pide a María Prado que responda con toda sinceridad a la encuesta.	2 julio 2019	F
JULIO	Se recibe la respuesta de la	Se recibe la encuesta del	No se altera ninguna	07 julio 2019	F

2019	encuesta distribuida cliente ya respondida.	cliente ya firmada y completada.	respuesta y se apunta la fecha de devolución.		
JULIO 2019	Se pide al cliente que, piense en una futura mejora al producto.	Se pide al cliente que piense exhaustivamente sobre un producto a largo plazo.	Se empieza a elaborar la evaluación de los criterios de rendimiento cumplidos a partir del criterio B	12 julio 2019	B, F
JULIO 2019	Se recibe la respuesta de las futuras mejoras del producto.	se redacta el recuadro de las futuras mejoras de la página web	Se acuerda sobre las capacitaciones que se darán luego para el manejo de la página.	15 julio 2019	F

Criterio D: Diseño del producto

Estructura general

Modelo base del sitio

A continuación, se muestra el modelo general del index (página principal) de la página web de ArtCraft, el cual será tomado a semejanza para la estructuración de las demás páginas a través del menú (Ilustración 3) que continúen con el flujo de información necesaria para el cliente (Ilustración 2)

<html>	Página principal (index del sitio web de ArtCraft y modelo de las distintas páginas)	
<head>	Contendrá el título y las propiedades del sitio en los navegadores	
<body>	contendrá todos los elementos ilustrativos e informativos de la página, los cuales estarán dispuestos en etiquetas y editados a través de CSS	
<header>	Contendrá el cuadro de visualización de: el nombre de la empresa, el logotipo de la empresa, nombre de la viñeta y un reloj.	</header>
<nav>	Contendrá el navegador de la página	</nav>
<section>	Contiene una serie de viñetas.	</section>
seccion de diversos <div>	Conjunto de viñetas independientes con elementos ilustrativos y textuales editados a través de CSS	seccion de diversos </div>
<footer>	Sitio de mención de los derechos de autor y propiedad intelectual del negocio	
Cierre de body		
Cierre de html		

Ilustración I

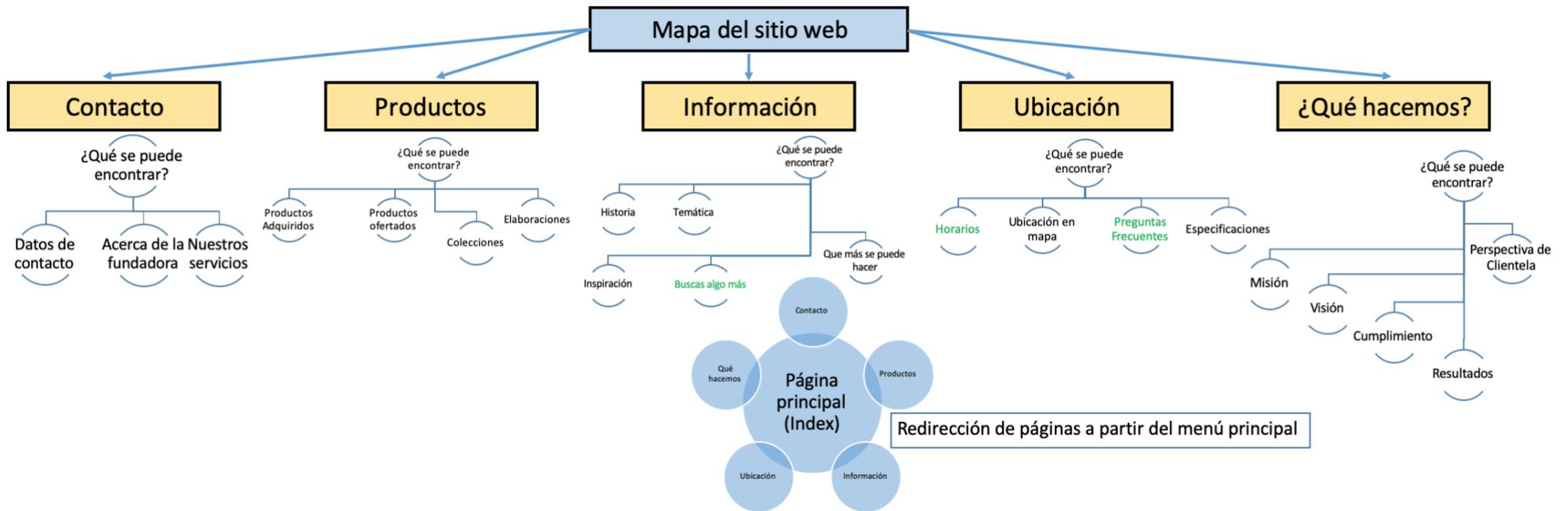


Ilustración II *

La Imagen muestra el flujo de información del sitio web desde el Index para las demás páginas de contenido. La forma por la cual se logrará la movilización del cliente a través de la página será con un menú (Ilustración 3). La información presentada en el esquema (ilustración 2) será la que se incluirá en cada una de las páginas derivadas de distintas formas a criterio del cliente. (*) La representación de los ítems verdes en la página podrían variar según la forma en que lo desea el cliente y la forma en que el elemento se logre acoplar a la página (distintas técnicas a utilizar).



Ilustración III

La ilustración # 3 demuestra un pequeño gráfico estructurado para una visualización previa del navegador de la página web tomado a consideración de las descripciones del cliente y obedeciendo los propósitos del flujo de información (Ilustración 2).

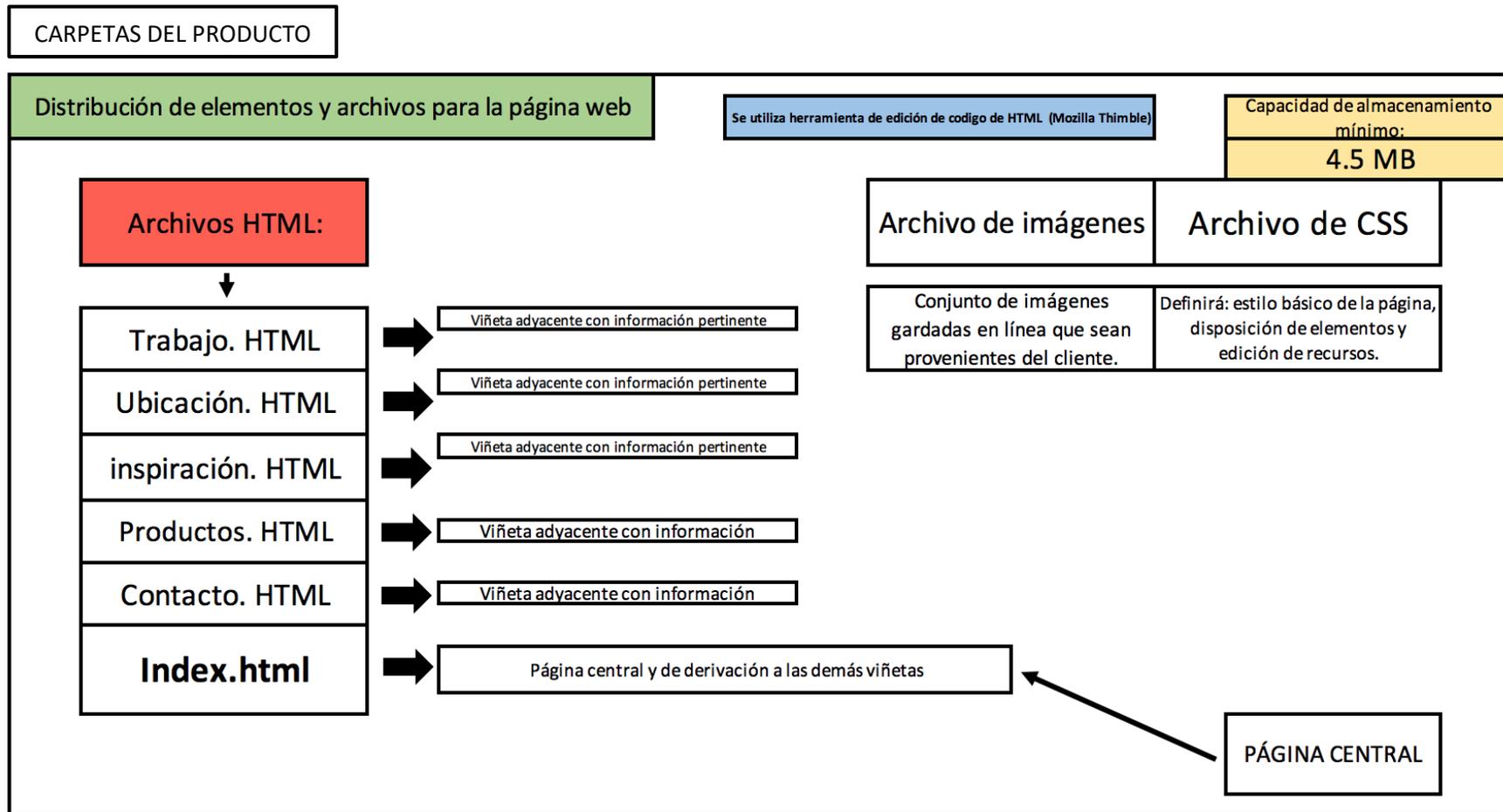


Ilustración IV

El esquema anterior (ilustración 4) demuestra los distintos archivos con los que contará el producto en su totalidad. Estos contendrán elementos incrustados o descargados que permitan el cumplimiento de objetivos postulados por el cliente, con el fin que, la clientela de ArtCraft goce de una interfaz gratificante, siempre y cuando, se cumpla con los objetivos del flujo de información (ilustración 2) y seguimiento en la guía de estructura básica de las páginas (Ilustración 5).

Estructura interna *(Base para el prototipo)*

Recuadros Rojos: Se refiere tanto a una imagen como un posible cúmulo de imágenes en base a lo que se visualiza en la página. Los recuadros mencionan: "IMG".

Recuadros Verdes: Resulta en los hipervínculos que las distintas páginas poseen para poder redirigir al usuario sin necesidad del link completo y su búsqueda en navegadores. Estos pueden ayudar en la guía hacia las distintas redes sociales del negocio u otros elementos como un mapa incrustado.

Palabras en letra Negrita: Contexto de los distintos: textos, imágenes o elementos.

Ilustración V (imagen de abajo)

¿Qué hacemos?

Logotipo	Nombre de página	reloj
Menú de enlaces o índice direccionador		
Cuadro informativo elaborado por el cliente		
Cuadro informativo elaborado por el cliente		
Espacio de figuras interactivas		
Cuadros interactivos informativos		
Cuadro informativo elaborado por el cliente		IMG
Espacio de etiquetas y figuras		
Espacio de imágenes		
Derechos reservados		

Ubicación

Logotipo	Nombre de página	reloj
Menú de enlaces o índice direccionador		
Mapa interactivo e la ubicación		
Tabla de horarios en la cede		
Cuadro informativo elaborado por el cliente		
Recuadro FAC	Texto de preguntas frecuentes	
Área de especificaciones direccionales		
Derechos reservados		

Página Principal

Logotipo	Nombre de página	reloj
Menú de enlaces o índice direccionador		
Texto por el cliente		
Cuadro informativo elaborado por el cliente		
Espacio de imágenes		
Texto interactivo		
Vínculos a redes y contacto		
Cuadro informativo elaborado por el cliente		
Pequeño texto informativo del cliente		
Texto informativo del cliente y derechos reservados		

Productos

Logotipo	Nombre de página	reloj
Menú de enlaces o índice direccionador		
Espacio de etiquetas y figuras		
Espacio de imágenes		
Cuadro informativo elaborado por el cliente		
Derechos reservados		

Contacto

Logotipo	Nombre de página	reloj
Menú de enlaces o índice direccionador		
Espacio de figuras interactivas		
Cuadro informativo elaborado por el cliente		IMG
Cuadro informativo elaborado por el cliente		IMG
Cuadro informativo elaborado por el cliente		IMG
Espacio de figuras interactivas		
Cuadro informativo elaborado por el cliente		
Derechos reservados		

Información

Logotipo	Nombre de página (index)	reloj
Menú de enlaces o índice direccionador		
Cuadro informativo elaborado por el cliente		
Cuadro informativo elaborado por el cliente		
Cuadros interactivos informativos		
Espacio de imágenes		
Espacio de cuadros informativos elaborados por el cliente		
Derechos reservados		

Lista de recursos y técnicas

Recursos

Recursos	Información detallada
Imágenes de manualidades	Las imágenes de manualidades serán todas del cliente, no se utilizarán imágenes de portales o sitios web. Las imágenes serán, de esa manera, propiedad absoluta del cliente. Estas imágenes, mediante la autorización del cliente, serán editadas. Varias de las imágenes vendrán de fotografías de sus productos.
Texto	Todos los textos relacionados con cualquier dato del cliente o información del negocio serán directos de María Prado y su creatividad. En cambio, las direcciones básicas de texto: como pequeñas descripciones al código o factores de estructuración de la página, serán del desarrollador. Distintas fuentes se emplearán para el texto y estarán determinadas en el CSS.
Software editor de HTML	Se utilizará el editor de HTML Mozilla Thimble para el sitio Web, debido a que, muestra por simulación a internet el resultado de la codificación de la página. El editor permitiría el trabajo y desarrollo a parte de los distintos archivos planeados y se podrá acceder fácilmente a las carpetas que encuentran en la página y realizar visualizaciones online.
Software de edición de Imágenes	Se emplearán aplicaciones como Paint con el fin de poder rediseñar la imagen según el criterio del cliente, esto con el fin de, ser más atractiva para el usuario y ser más cómoda al visualizarla en línea. Además, imágenes como el fondo de pantalla de todas las páginas, necesitarán de una edición local en el editor, ya que, el editor de HTML Mozilla Thimble también será una herramienta para edición de imágenes debido a que posee esta función.

Técnicas

Técnicas	Información detallada
Manipulación de HTML y CSS	Se utilizará HTML para el desarrollo de la página y el CSS para personalizar la estética del sitio.
Hipervínculos	Se encuentran en elementos como los botones dentro el sitio web y ayudan a crear referencias internas dentro del sitio, o bien, referencias a sitios exteriores.
Edición de gráficos	Se cambiarán los gráficos para volverlos estéticamente agradables y acoplarlos de mejor manera en el sitio web.
Integración de componentes	Se incluirán, dentro de ciertos frames, elementos embebidos de otros sitios web, con el fin de, añadir recursos informativos. Ejemplo de ello es: video de música ambiental incrustado desde YouTube®, o bien, reloj incrustado desde zeitverschiebung.net .
Hosting y dominio de la página web	Se alojará la página en un hosting gratuito, incluyendo un dominio gratuito, con el fin de, hacerla utilizable a mayor brevedad por la clientela de ArtCraft.

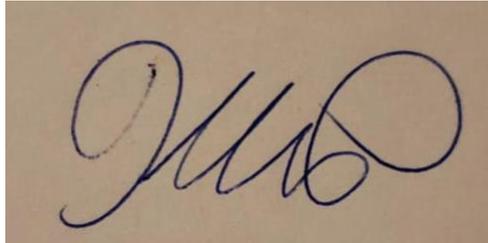
Plan de pruebas

Prueba	Datos de la prueba	Parte del sistema sometida a prueba	Resultado esperado	Resultado real	Comentarios	Referencia al producto
Prueba de la portada – ELEMENTO REQUERIDO PARA EL CRITERIO G						
Los archivos se abren desde la portada y esto funciona en tres ubicaciones o soportes distintos	Asegurarse de que el archivo de la página de inicio se llama Index.htm	Los enlaces de la portada son relativos	Los archivos se abren según lo previsto en tres ubicaciones o soportes distintos	SI	-----	
Prueba del producto						
Imágenes y textos	Se introdujeron, dentro de espacios determinados, ciertas imágenes y textos del cliente.	Index del sitio web (El index es el modelo de las demás páginas)	Las imágenes se muestran editadas y los textos ordenados de acuerdo al modelo y prototipo (aprobado por el cliente).	SI	El ordenamiento de imágenes y texto representa también el cumplimiento de un criterio de rendimiento específico.	
Hipervínculos internos	Prueba de vínculos entre las páginas, por medio diversos elementos interactivos en las diversas páginas del sitio.	Hipervínculos	Los hipervínculos comunican de forma adecuada a todas las páginas del sitio web.	SI	La forma principal en que la clientela puede hacer uso de los hipervínculos internos es por medio de botones.	

Hipervínculos externos	Se prueba que los hipervínculos que se encuentran en elementos dentro del sitio logren redirigir al cliente a los diversos sitios web de información del negocio.	Hipervínculos	Los hipervínculos cumplen su tarea de comunicar exitosamente al usuario hacia otras páginas web externas a la ArtCraft, con el fin de, mostrar otras fuentes de información del negocio.	SI	La forma en que la clientela puede hacer uso de los hipervínculos externos es por medio de botones.	
Visualización en navegadores y hosting	Se prueba el producto en distintos navegadores populares mediante un único dominio, además, se comprueba una carga correcta de los datos y la información visible.	Visualización del producto en distintos navegadores con un dominio	La página tiene un rendimiento y visualización exitosa dentro de cualquier navegador desde los ordenadores, además, el almacenamiento de la página y el hosting son funcionales.	SI	---	

Aceptación del cliente

Confirmando que la especificación de requisitos responde a mis necesidades y que los diseños arriba indicados son apropiados para la creación del producto.



(Cliente)

Criterio E: Desarrollo del producto

Técnicas complejas utilizadas para cumplir los requerimientos del cliente:

Técnicas complejas

- Manipulación de códigos HTML para personalizar páginas.
- Hojas de estilo en cascada.
- Integración de componentes por medio de funciones avanzadas de otras aplicaciones.

Otras técnicas

- Edición de gráficos.
- Alojamiento y dominio de la página web.

Archivos del sitio web.

Se muestra una captura de pantalla de los archivos y carpetas del sitio web donde se implementaron técnicas. Debajo de la organización del sitio web del negocio, se encuentra la barra de herramientas de Mozilla Thimble®, un software gratuito basado en la web, que permite la edición de código HTML y CSS, y las visualizaciones previas del producto mientras se desarrolla.

Organización del sitio web de ArtCraft.



Barra de herramientas en MOZILLA THIMBLE



Barra de disposición de archivos y carpetas

Barra de trabajo de código HTML y trabajo de código CSS

Visualización del producto según el código editado

Técnica: Manipulación de códigos HTML para personalizar páginas

Se utilizó código HTML con la finalidad de estructurar los elementos de todo el sitio, respetando en la mayor medida posible lo solicitado por María.

La estructura general del sitio está compuesta de un header, nav (menú de navegación), section, varios divs, y un footer. HTML permitió incrustar imágenes, frames, texto, enlaces, entre otros elementos. Se han utilizado listas no ordenadas para el menú principal. La estructura general usada para todas las páginas del sitio se muestra en la siguiente captura de pantalla:

```
<body>
  <header>
    <!-- Encabezado de la página -->
  </header>
  <nav>
    <!-- Menú: Productos, Página Principal, Información, Ubicación, Qué Hacemos-->
    <ul>
      <li>
        <!-- Elemento 1 del menú (Productos) -->
      </li>
      <li>
        <!-- Elemento 2 del menú (Página principal)-->
      </li>
    </ul>
  </nav>
  <div id="...">
    <!-- Div para imágenes -->
  </div>
  <div id="...">
    <!-- Div para texto -->
  </div>
  <footer>
    <!-- Derechos reservados -->
  </footer>
</body>
```

El encabezado se construyó utilizando la etiqueta "header". Está compuesto por distintos divs que contienen un logotipo (id="logotipo"), títulos (id="titulo"), subtítulos (id="subtitulo"), y un reloj (iframe src="www..."). Se ha utilizado la etiqueta "ul" para ordenar los elementos. Se muestra a continuación:

```

<header>
  <ul>
    <li><div id="logotipo"></div></li>
    <li><div id="titulo">
      <h1>Artisan</h1>
    </div></li>
    <li><div id="subtitulo">
      <h4><center>Página principal</center></h4>
    </div>
  </li>
  <li>
    <div id="reloj">
      <iframe src="https://www.zeitverschiebung.net/clock-widget-iframe-v2?language=es&size=small&timezone=America%2FGuatemala" frameborder=0 ></iframe>
    </div>
  </li>
</ul>
</header>

```

El menu se ha configurado utilizando listas no ordenadas. Dentro de ellos se incluyen enlaces (a href="Productos...") que permiten acceder a las distintas páginas. Se muestra en la siguiente captura:

```

<nav id="navegador">
  <ul>
    <li>
      <a href="Productos.html">Productos</a>
    </li>
    <li><a href="Contacto.html">Contacto</a>
    </li>
    <li><a href="Informacion.html">Información</a></li>
    <li><a href="Ubicacion.html">Ubicación</a></li>
    <li><a href="Trabajo.html">¿Qué hacemos?</a></li>
  </ul>
</nav>

```

La descripción de los productos (div id="cuadro1...2..3") y las imágenes (div id="imafondo") se han añadido utilizando divs. Dentro de estos se utiliza la etiqueta "p" para añadir párrafos de texto:

```

<div id="imafondo">
  
</div>

```

```

<div id="contenedor">
  <div id="cuadro1"><p>
    Este producto está inspirado en: animales debido a que trata de comunicar la alegría entre queridos peluditos. Este producto puede ser perfecto para: la cocina. Si te interesa este producto puedes dirigirte a nuestro contacto personal y no perder más tiempo. Este producto también lo puedes encontrar de distintas formas, o bien, puedes encontrar productos con temáticas similares. Dirígete a productos para poder observar más especificaciones del producto.</p></div>

  <div id="cuadro2"><p>
    Este producto está inspirado en: el principito debido a que trata de comunicar esta hermosa obra de Antoine De Saint-exupéry. Este producto puede ser perfecto para: decoración del cuarto. Si te interesa este producto puedes dirigirte a nuestro contacto personal y no perder más tiempo. Este producto también lo puedes encontrar de distintas formas, o bien, puedes encontrar productos con temáticas similares. Dirígete a productos para poder observar más especificaciones del producto.</p></div>

  <div id="cuadro3"><p>
    Este producto está inspirado en: dulces de chocolate debido a que trata de comunicar la dulzura. Este producto puede ser perfecto para: un depósito de dulces. Si te interesa este producto puedes dirigirte a nuestro contacto personal y no perder más tiempo. Este producto también lo puedes encontrar de distintas formas, o bien, puedes encontrar productos con temáticas similares. Dirígete a productos para poder observar más especificaciones del producto.</p></div>
</div>

```

Tal y como lo ha solicitado María, se ha añadido enlaces para que los clientes del negocio puedan acceder a las redes sociales. El código utilizado es el siguiente:

```

<div id="socialme1">
  <a href="https://www.facebook.com/Artisan-Handcraft-388334231969633/?__tn__=%2Cd%2CP-R&eid=ARABd_qqh0b0xDqayyppbUJ67rp0AsF55t8KYxC01TIuqlyL-WpLbELB3uBdeq1yyY3G3W0UpRQXzre0" >
</a>
</div>

```

El pie de página se ha construido con la etiqueta "footer".

```

<footer>
  &copy;Sitio desarrollado por Jorge Andrés Sandoval
  - Todos los derechos reservados -
</footer>

```

Técnica: Hojas de estilo en cascada

Todo el aspecto visual se ha configurado utilizando código CSS, identificando previamente los elementos HTML, utilizando "ids". Se buscó que el estilo fuese ordenado, cómodo y llamativo tal y como lo solicitó María.

Un ejemplo del uso del CSS para cumplir con el diseño final es el encabezado, que contiene un logotipo. Se configuró la posición dentro de la página, el ancho, alto, el desplazamiento horizontal y vertical. El código usado fue el siguiente:

```
85 /*Logotipo de ARTCRAFT*/
87 #logotipo img {
88   position: relative;
89   width: 180px;
90   height: 160px;
91   padding-left: 60px;
92   top: -15px;
93 }
94 /*Inicio de codificación de navegador*/
```

```
140 #imagenfondo{
141   width: 100%;
142   height: auto;
143   position: fixed;
144   left: 0.5px;
145   top: 0.5;
146 }
```

Position permite ubicar el logo de forma relativa en la pantalla
Width y Height establecen el ancho y el alto del elemento a 180 y 160 píxeles respectivamente.
Padding-left permite añadir un margen izquierdo de 60 píxeles
Top permite establecer un margen de arriba abajo

El resultado es el siguiente:



El CSS permitió moldear el texto del sitio para dar originalidad y cumplir con lo que el cliente deseaba. Se utilizaron distintos tipos de fuentes de Google, por ejemplo, para estilizar el título. A continuación, se muestran algunas fuentes utilizadas:

```
1 /* Fonts from Google Fonts - more at
   https://fonts.google.com */
2 @import url('https://fonts.googleapis.com/css
   ?family=Open+Sans:400,700');
3 @import url('https://fonts.googleapis.com/css
   ?family=Merriweather:400,700');
4 @import url('https://fonts.googleapis.com/css
   ?family=Kodchasan');
5 @import url('https://fonts.googleapis.com/css
   ?family=Marck+Script');
6 @import url('https://fonts.googleapis.com/css
   ?family=Marck+Script&display=swap');
7 @import url('https://fonts.googleapis.com/css
   ?family=Patrick+Hand&display=swap');
```

Google Fonts

We want to hear from you! Google Fonts & Icons are doing user studies. [Sign up now](#)

Q kod

Categories Language Font Properties

Viewing 1 of 959 font families

Kodchasan
Cadson Demak (12 styles)

EMBED CUSTOMIZE

Embed Font

To embed your selected fonts into a webpage, copy this code into the <head> of your HTML document.

STANDARD @IMPORT

```
<link href="https://fonts.googleapis.com/css?family=Kodchasan&display=swap" rel="stylesheet">
```

The recorded voice scratched in the speaker.

El CSS del título define rasgos del texto como: alineación, tipo de fuente, tamaño del texto, anchura y relleno de espacio.

```

57 #titulo{
58   width: 400px;
59   float: left;
60   text-align: center;
61   padding-left: 5px;
62   font-family: 'Marck Script', cursive;
63   font-size: 35px;
64
65 }

```

Propiedades y valores	Comentario
Width: 400px:	El div de título tiene un ancho de 400px
Float; left	Los elementos entro del div se alinean a la izquierda
Text-align: center	Se centra el texto del título
Padding-left: 5px	El margen externo izquierdo es de 5px.
Font-family: Marck Script Cursiva	Tipo de fuente provisto por Google Fonts
Font-size: 35 px	El tamaño de la fuente

Quedando visualmente de la siguiente manera:



El CSS es capaz de estilizar los elementos del HTML, gracias a que, todos poseen una identificación (en este caso id="navegador").

```

46   <nav id="navegador">
47     <ul>

```

Se añadieron cuadros de texto con una barra de navegación. Se configuró el ancho y alto, la ubicación dentro de la página, el color de fondo, el estilo de los bordes, los márgenes internos, la fuente y el tamaño de ésta. El código CSS para configurar dichos cuadros de texto, es el siguiente:

```

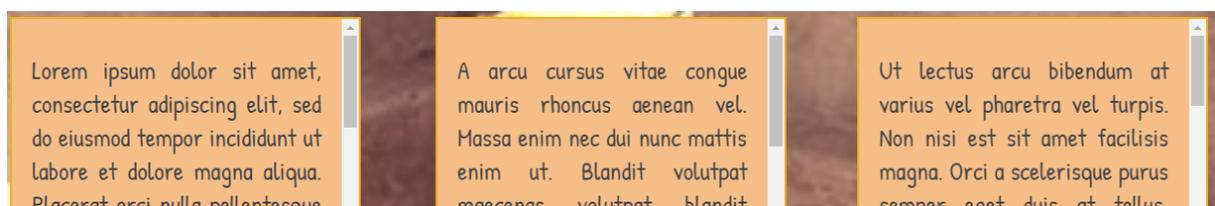
#cuadro1{
width: 308px;
top: 1200px;
height: 300px;
overflow: auto;
background-color: #eac18b;
/* border */
position: absolute;
text-align: justify;
border-width: 2px;
border-style: solid;
border-color: #e0b420;
/* padding */
padding-top: 10px;
padding-right: 20px;
padding-bottom: 10px;
padding-left: 20px;
/* margin */
margin-top: 10px;
margin-right: 20px;
margin-bottom: 10px;
margin-left: 20px;
left: 25px;
font-family: 'Patrick Hand', cursive;
font-size: 25px;
}

```

Las propiedades y valores que se utilizaron se comentan brevemente a continuación:

Propiedades y valores	Comentario
Overflow: auto	Se aplicó el valor auto para desplazarse en el texto de ser necesario mediante una barra lateral derecha.
Background-color: #eac18b	Se aplica un color de fondo agradable a la vista mediante un código hexadecimal.
Position: absolute	La ubicación del cuadro se establece tomando como referencia el navegador.
Text-align: justify	Se justifica el texto para mejorar el aspecto visual.
Border: Width=2px, style=solid, color=e0b420	Se configura el marco que bordea el texto, 2 píxeles de ancho, una línea continua y un color llamativo.
Margin: Top=10px, right=20px, bottom=10px, left=20px	Se configuran los márgenes internos del div con respecto al texto.

El resultado ha sido el siguiente:



Las redes sociales se han añadido en la página contacto.

```
#socialme1{
  position: absolute;
  left: 200px;
  top: 420px;
  width: 200px;
  height: 90px;
  -moz-border-radius: 0 50% / 0 100%;
  -webkit-border-radius: 0 50% / 0 100%;
  border-radius: 0 50% / 0 100%;
  background: #4b33c3;
  border: 3px solid #000000;
  opacity: 0.5;
}

#socialme1:hover{
  opacity: 1.0;
  background: white;
}
```



Se ha utilizado la propiedad **border-radius** para definir las esquinas redondeadas del div.

El código mostrado en la imagen de arriba muestra el código utilizado para que establece la ubicación del div contenedor, sus dimensiones, los bordes curvos, el grosor de estos y la opacidad mientras el cursor no pase sobre el div. Hover añade un efecto visual muy agradable, permitiendo restar la opacidad del div. Hover se ha utilizado para animar distintos elementos del sitio.

En el fondo de la página se ha añadido un pie de página cuya finalidad principal es mostrar un mensaje haciendo mención de los derechos de autor exclusivos de AirCraft, el negocio del cliente.

```
footer{
  position: absolute;
  text-align: center;
  color: black;
  line-height: 62px;
  font-size: 15px;
  background-color: black;
  width: 1250px;
  left: 7px;
}
```

La captura del pie de página se muestra a continuación:

Técnica: Integración de componentes

La integración de componentes se logró en el sitio web por medio de ciertos frames en el código HTML. Su apariencia estética fue editada a través del CSS. El propósito de la integración de componentes en el sitio es de añadir funcionalidades extra, como integrar un mapa de ubicación, añadir música y un reloj.

El código HTML, CSS y su respectivo resultado se muestran a continuación:

Integración de Mapa

Código HTML

```

74     <div id="cuerpo2">
75         <header>
76             <ul>
77                 <iframe
                    src="https://www.google.com
                    /maps/embed?pb=!1m18!1m12!1m3!1d1
                    5443.91890100069!2d-
                    90.5924479796366!3d14.60023083684
                    1773!2m3!1f0!2f0!3f0!3m2!1i1024!2
                    i768!4f13.1!3m3!1m2!1s0x8589a08d5
                    d8cfa2f%3A0x2b009089b0be568e!2sSe
                    ctor+B2%2C+Guatemala!5e0!3m2!1ses
                    !2sgt!4v1560486331251!5m2!1ses!2s
                    gt" width="800" height="400"
                    frameborder="0" style="border:0"
                    allowfullscreen></iframe>
78
79             </ul>
80         </header>
81     </div>
    
```

Código CSS

```

696 #cuerpo2{
697     border: black 1px solid;
698     width: 1000px;
699     height: 450px;
700     background-color: antiquewhite;
701     position: absolute;
702     left: 150px;
703     top: 50px;
704     opacity: 1.7;
705     font-family: 'Patrick Hand', cursive;
706     font-size: 25px;
707     object-position: center;
708     border: solid black 3px;
709     position: absolute;
710 }
711
712 #cuerpo2 ul{
713     text-align: justify;
714     position: absolute;
715     position: center;
716     left: 100px;
717     top: -4px;
718     object-position: center;
719     padding-left: 7px;
720     padding-top: -100px;
721
722 }
    
```

Etiquetas y valores	Comentario
<iframe src="https://www.google.com/maps/embed=...."	El iframe embebido busca la fuente de origen, en este caso del mapa, el cual lo provee Google Maps.
Width="800" y Height="400"	Se a adaptado el tamaño del mapa para incrustarlo dentro de la página.
Framerborder:"0"	Se deshabilita el marco del borde del iframe.
Style="border:0"	Se deshabilita el diseño que pudiese tener el iframe (línea punteada, línea continua o puntos)

El objetivo primordial de este componente es permitir al usuario visualizar la ubicación exacta del negocio. Finalmente, el mapa incrustado ha quedado de la siguiente forma:



Integración de Música

Este componente proporciona música de fondo mientras el usuario navega en el sitio. A petición de mi cliente, la música se reproduce automáticamente (autoplay).

Código HTML

```

107 <div id="musica">
108
109 <iframe width="5" height="5"
110 </div>

```

Código CSS

```

287 #musica{
288 position: absolute;
289 top: 880;
290 left: 600;
291 /*frame de YOUTUBE*/
292
293 }

```

Integración de Reloj

El reloj permite al usuario corroborar el horario local del país donde se encuentra el negocio. Además, aporta una mejora estética al sitio.

Código HTML

```

35 <li>
36 <div id="reloj">
37 <iframe
38 </div>
39 </li>

```

Código CSS

```

80 #reloj{
81 float: left;
82 position: relative;
83 padding-bottom: 5px;
84 }

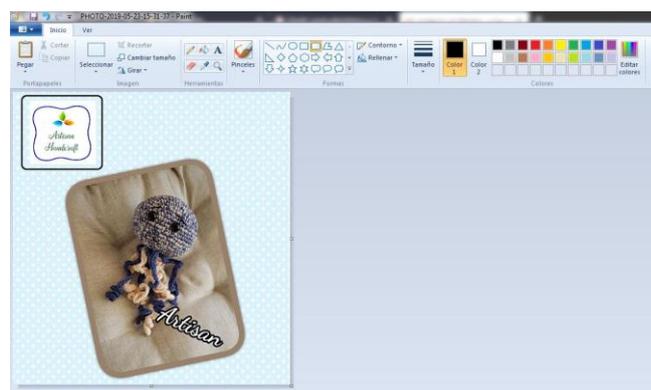
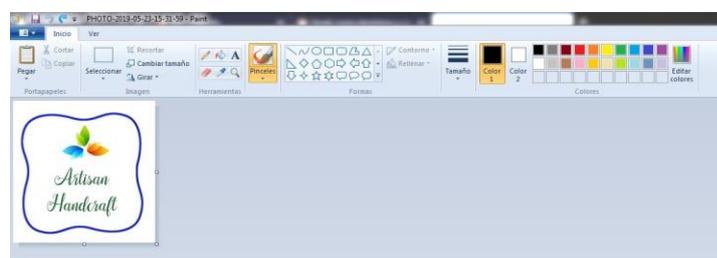
```



Técnica: Edición de gráficos

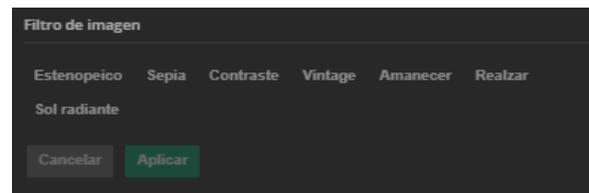
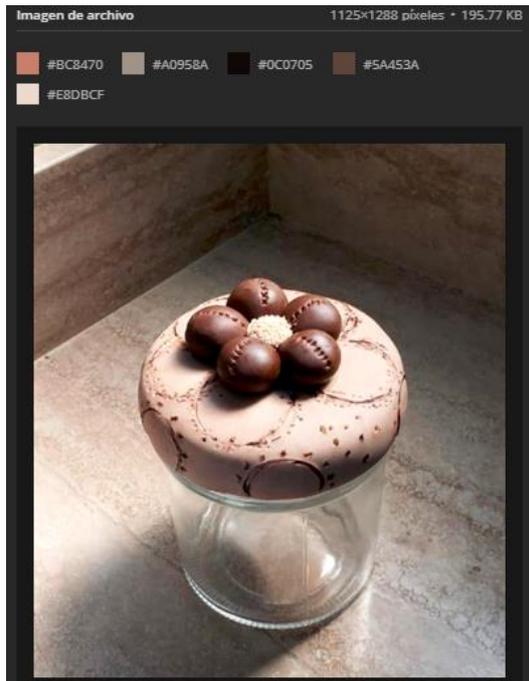
La técnica utilizada para volver llamativas y atractivas las imágenes de los productos. Esto ayuda a acoplar las imágenes visualmente de mejor manera en las páginas. También se ha añadido el logotipo del negocio para proteger los derechos de propiedad. Esto se ha hecho utilizando el software Paint®. Se ha utilizado código CSS para mejorar el aspecto, tal como su tamaño u opacidad.

Ejemplo de esta edición de imágenes en Paint® es:



Paso 4: El resultado final es exportado a la carpeta de imágenes del producto.

Algunas imágenes se editaron con Mozilla Thimble. Se ha utilizado el filtro de imágenes para mejora su aspecto visual.



El resultado de la aplicación del filtro es el siguiente:



Técnica: Hosting y dominio de la página web

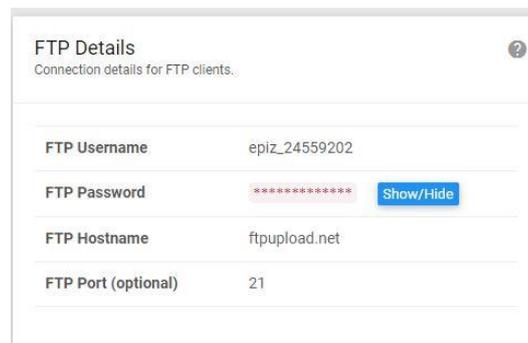
Se ha utilizado un hosting con el fin de almacenar los archivos del sitio web del negocio y acceder a ellos a través de Internet. Esto se realizó de forma gratuita. Ya con el sitio montado en un servidor, entonces, se creó un dominio por medio del mismo software gratis que permitió el hosting, el cual fue: Infinity Free®. El sitio se subió a un servidor y se creó un dominio fácil "http://artcraft.rf.gd", con el fin de que, lo más pronto posible, los clientes de ArtCraft pudieran consultar información de forma sencilla.

Captura de pantalla del sitio de Infinity free:

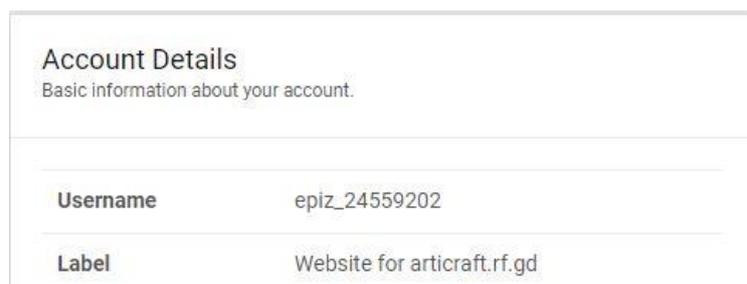


Con la cuenta creada se recibió una conexión FTP que permitió subir los archivos de: HTML, CSS e imágenes para publicar finalmente el sitio en línea.

Conexión de FTP:



Detalles de la cuenta y nombre de dominio:



Carpetas de los archivos subido al portal Infinity free.



Name	Size	Changed	Permissions
▼ htdocs		8:40 AM	drwxr-xr-x
▼ .htaccess	690B	8:38 AM	-r--r--r--
▼ .override	0B	8:38 AM	-rw-r--r--

PALABRAS: 1014

Bibliografía

Google. (2019). *Fuentes de google*. Obtenido de <https://fonts.google.com/>

Google. (2019). *Mapas de Google*. Obtenido de <https://www.google.com/maps>

W3schools. (2019). Obtenido de <https://www.w3schools.com/css/>

W3schools. (2019). Obtenido de <https://www.w3schools.com/html/>

YouTube. (2019). *YouTube*. Obtenido de <https://www.youtube.com/embed/FjHGZj2IjBk>

zeitverschiebung. (2019). Obtenido de <https://www.zeitverschiebung.net/>

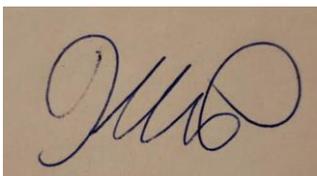
Criterio F: Comentarios del cliente

Cuestionario para recoger respuestas de María Prado a las preguntas planteadas sobre el resultado final del producto (Página Web de ArtCraft).

Preguntas enviadas	Respuesta Simple SI/NO	Detalles y comentarios del cliente sobre el resultado.
¿Está satisfecha con el resultado final de página Web en general?	Si	Si, estoy satisfecha con la página web que se elaboró para mi negocio.
¿Piensa que la página podrá tener una buena aceptación a su clientela?	Si	Si, principalmente para todos mis clientes nuevos y jóvenes que sepan utilizar estos sitios de internet.
¿La estructura de la página es correcta y ordenada?	Si	En general sí, pero, para que todo usuario nuevo conozca todo lo que mi página posee será necesario visualizarla toda.
¿Sobre la página en general, cuál ha sido su aspecto favorito?	N/A	El juego con los fondos y el orden de las imágenes.
¿Sobre la página en general, cuál ha sido su aspecto menos preferido?	N/A	Espacios de texto grandes para un contenido no tan grande.
¿Piensa que la información con la que contará la página logrará que la clientela tome información relevante?	Si	Sí, principalmente cuando haces click en contacto y ubicación. La información que te proporcionan esas ventanas es muy útil.
¿Piensa que la página refleja lo que el negocio es y la idea que maneja en sus intereses?	Si	Si, mis productos son al final mi negocio y la página hace posible que se vean muchos de ellos.
¿La comunicación que se manejó entre cliente-desarrollador fue efectiva?	Si	Si, hablamos muy seguidamente sobre la página web que se me entregó.

<p>¿Se ha cumplido con los criterios de rendimiento específico?</p> <p>a) Ofrecer un sitio web accesible desde muchos navegadores, que muestre información útil a los clientes del negocio como imágenes de productos y sus descripciones.</p> <p>b) Los elementos del sitio web, como imágenes, textos y títulos deben visualizarse alentadores, atractivos, llamativos y claros.</p> <p>c) El sitio web debe contar con enlaces que permitan acceder fácilmente a las redes sociales y correo electrónico del negocio.</p> <p>d) El menú principal del sitio debe permitir la fácil navegación entre las páginas.</p> <p>e) Se debe cumplir con el diseño final proporcionado al cliente (orden de los elementos dentro de la página, nombre de los archivos, colores acordes al negocio, tipos de letra)</p> <p>f) El sitio debe ser subido a un hosting seguro, que ofrezca un nombre de dominio sencillo y fácil de memorizar para los clientes.</p>	<p>Si</p> <p>Sí</p> <p>Sí</p> <p>Sí</p> <p>Sí</p> <p>No</p>	<p>El sitio web muestra lo que se ha solicitado, como imágenes y descripciones claras.</p> <p>Las imágenes tienen efectos agradables a la vista, los títulos son vistosos y en general la página es visualmente atractiva.</p> <p>Existe una sección desde la cual se puede acceder a las redes sociales del negocio.</p> <p>El sitio cuenta con un menú que permite navegar entre las distintas páginas.</p> <p>Todos los colores y tipos de letras usados corresponden a la temática del negocio.</p> <p>El lugar donde fue subida la página no cuenta con suficiente seguridad ya que es gratuito.</p>
---	---	---

Firma del cliente:

A handwritten signature in blue ink on a brown background. The signature is stylized and appears to be the initials 'JM' or 'JM' with a flourish.

Fecha de devuelta de cuestionario: 7 de Julio del año 2019.

Criterio F: Evaluación del producto y futuro desarrollo del producto

Evaluación del cliente

Evidencia de entrevista con María Prado luego de la entrega del producto. El cuestionario fue entregado el 15/07/2019

Evaluación del rendimiento específico de la página del criterio B

- a) Ofrecer un sitio web accesible desde muchos navegadores, que muestre información útil a los clientes del negocio como imágenes de productos y sus descripciones.

Se cumple en su totalidad

Se ha verificado que el sitio web cargue correctamente en los navegadores recomendados por María. En todos se logra visualizar que el sitio es similar y se comporta de la misma manera.

- b) Los elementos del sitio web, como imágenes, textos y títulos deben visualizarse alentadores, atractivos, llamativos y claros.

Se cumple en su totalidad

La información está bien organizada dentro de la página y resulta muy agradable y llamativa para la clientela. Además, se cumple de forma especial el fin promocional de la página. Hay pequeñas mejoras que realizar, como los espacios de texto grandes para poco contenido, pero aun así el texto es agradable a la vista.

- c) El sitio web debe contar con enlaces que permitan acceder fácilmente a las redes sociales y correo electrónico del negocio.

Se cumple parcialmente

El sitio permite acceder a las redes como Facebook y Pinterest, además del correo, aunque no se implementó el acceso a WhatSapp.

- d) El menú principal del sitio debe permitir la fácil navegación entre las páginas.

Se cumple en su totalidad

El menú cumple con su función, permite navegar entre las páginas del sitio de forma eficaz.

- e) Se debe cumplir con el diseño final proporcionado al cliente (orden de los elementos dentro de la página, nombre de los archivos, colores acordes al negocio, tipos de letra)

Se cumple en su totalidad

María se ha mostrado muy satisfecha con el diseño final. El aspecto visual, como tipos de letra y colores resultan satisfactorios porque van acordes a su negocio.

- f) El sitio debe ser subido a un hosting seguro, que ofrezca un nombre de dominio sencillo y fácil de memorizar para los clientes.

Se cumple parcialmente

Si bien el sitio se ha subido a un hosting, por ser gratuito, no cifra la información para ser transmitida. Esto es un aspecto para mejorar. El dominio es sencillo de recordar, pero no es totalmente personalizado. Mi cliente está consciente que es necesario invertir en un hosting privado.

Recomendaciones para un desarrollo en el futuro

Algunas de las recomendaciones para mejorar el sitio web en un futuro:

- Incluir métodos de pago en línea
- Subir la página a un hosting con nombre de dominio privado.
- Incluir formularios para llenar información.
- Incluir una opción para traducir la página.

María desea que se incluya a futuro un método para poder pagar los productos directamente desde el sitio web. Según comenta, podría aumentar sus ingresos atrayendo a clientes más jóvenes. Ella está consciente que para lograr esto es necesario alquilar un servidor de alojamiento que provea más seguridad para todo el sitio. Está dispuesta a realizar una pequeña inversión para esto. Piensa que es necesario cuidar los datos de los clientes, para aumentar su grado de satisfacción.

Además, comenta que le serviría mucho una opción para recibir comentarios. Esto la beneficiaría en gran medida porque puede conocer la perspectiva de los clientes y así poder mejorar su negocio.

A María le gustaría que el sitio web pueda ser traducido, por ejemplo, al idioma inglés para que sus amigos que viven en el extranjero puedan apreciar de mejor manera sus productos, pudiendo así inclusive exportarlos y aumentar sus ganancias de forma significativa.

Palabras: 192